

## **Itinerari al Museo De América**

In questo progetto pilota il Museo de América si è proposto innanzitutto di stimolare le opinioni, i commenti e il confronto tra visitatori al fine di sviluppare un dialogo interculturale, intergenerazionale e interprofessionale. Più in particolare, il Museo ha voluto fidelizzare il pubblico e incentivarne le visite alle collezioni permanenti attraverso la costruzione di un itinerario intorno a pochi oggetti collegati da un tema quotidiano, accessibile, in merito al quale chiunque può esprimere il proprio punto di vista.

### **Obiettivi**

- promuovere il dibattito e il dialogo attraverso itinerari tematici che valorizzino le esperienze di vita dei visitatori;
- promuovere nel pubblico una maggiore predisposizione all'osservazione e alla riflessione critica sugli oggetti esposti.

### **Processo**

L'equipe di progetto ha sviluppato un percorso di visita monografico intorno al tema della rappresentazione del corpo nelle culture americane. I pochi oggetti scelti in cui si articola il percorso sono stati selezionati in modo da consentire al visitatore di esplorarli al proprio ritmo, senza seguire la tradizionale visita guidata. Un volantino delinea il contesto culturale in cui gli oggetti sono stati creati, sottolineandone gli aspetti iconografici distintivi. Incoraggiando i visitatori a osservare un oggetto nel dettaglio e quindi a esprimere la propria opinione, il volantino è stato pensato per far emergere elementi universali e particolari, affinità e differenze nella rappresentazione del corpo umano nelle diverse culture del continente americano. L'auspicio era che questo esercizio di osservazione portasse i visitatori a riflettere più attentamente sugli oggetti e a dar vita a delle interpretazioni alternative.

Il progetto si è rivolto a due principali gruppi di destinatari:

- famiglie e gruppi di amici (per facilitare lo scambio di opinioni tra visitatori che già si conoscono);
- visitatori non vedenti e ipovedenti (per approfondire la conoscenza delle loro particolari strategie e capacità di percezione e interpretazione delle forme).

Per quest'ultimo gruppo è stata preparata una versione in Braille del volantino, con disegni in rilievo degli oggetti inclusi nel percorso di visita. Questa versione speciale è stata prodotta grazie al fondamentale apporto degli educatori dell'ONCE (l'Associazione Nazionale Ciechi), che hanno anche aiutato il Museo a organizzare una visita congiunta per vedenti e non vedenti.

Nell'iter progettuale, il Museo ha dovuto misurarsi con alcuni aspetti particolarmente complessi:

- creare un percorso di visita in cui i pezzi potessero essere descritti e discussi visualmente, ma non toccati (come talvolta avviene negli itinerari pensati per il pubblico con disabilità visive);
- tenere in considerazione le esigenze fisiche del pubblico non vedente e ipovedente, evitando di costringerlo a compiere itinerari lunghi e complicati all'interno del Museo;
- combinare le esigenze di informazione di gruppi diversi, predisponendo un testo nel contempo sintetico, rigoroso e accessibile.

## **Risultati**

- il progetto ha incentivato il coinvolgimento attivo del pubblico nell'interpretazione degli oggetti;
- è stata facilitata la comunicazione tra visitatori, creando interesse intorno a un tema quotidiano e generativo che ha permesso loro di accostarsi alle culture americane;
- la nuova proposta di visita è stata concepita come un'opportunità per far emergere le esperienze e i punti di vista di pubblici diversi;
- il museo ha stabilito un contatto con un nuovo pubblico e ha avuto l'opportunità di riflettere sulle strategie di apprendimento di non vedenti e ipovedenti;
- il percorso di visita è entrato a far parte dell'offerta educativa del Museo, che sta considerando la possibilità di creare nuovi itinerari sulla stessa falsariga.

## **Istituzioni proponenti**

Museo de América

<http://museodeamerica.mcu.es/>

ONCE (Organización Nacional de Ciegos Españoles)

[www.once.es](http://www.once.es)

## **Referente del progetto**

Sara Sánchez del Olmo

[ssanchez@segovia.uned.es](mailto:ssanchez@segovia.uned.es)

## **Destinatari**

Famiglie e gruppi di amici; non vedenti e ipovedenti